



TOKYO

AUTO SALON

2011

with **NAPAC**





PROMOTION OF 「MOMO」 IN JAPAN

KSS Japan– Collaboration with Auto Makers, High Value Added Steering Wheel



January 20, 2011

Key Safety Systems Japan(Kohyoh Yahagi, Rep. Director), which is the Japanese subsidiary of US based Key Safety Systems, Inc. (KSS), would promote KSS's Racing brand called MOMO, produced by KSS Italy's plant, throughout the Japanese Market.

In Japan, KSS has distributed MOMO products for the part of OEM market as a limited edition bases, and from now, KSS intends to grow the business with high value added Steering Wheels and other parts by enhancing the collaboration with Japanese auto makers' customized division such as Toyota Technocraft.

At this year's "Tokyo Auto Salon", run through Jan. 14th to 16th, Toyota's Customized Car Division, called Toyota Technocraft, came up with the proposal to install MOMO Steering Wheels, Shift Nob., and Side Brake Lever to be equipped with Toyota Auris Concept Car, and Lexus ISF Racing Concept car to be displayed at Auto Salon.

Japan's auto industry has focused on environment-friendly vehicles, on the other hands, generating an interest of young people by valued added cars with racing brand accessories and other car parts has been needed to activate the market. It is KSS's intention to supply high value products through Dealer Option channel which could result in increase of interest for automobiles, and activation of auto market

Key Safety Systems, Inc(KSS) is the leading manufacturer of automotive airbags, seatbelts, and steering wheels. MOMO brand parts are produced in one of the KSS's manufacturing plants in Italy. KSS will enhance the collaboration with auto makers, and appeal their products and brands through aftermarket shows from now on.

(Edited by: Ichiro Nozaki, Chief Editor, Nikkan Jidosha Shinbun)

高付加価値ステアリングホイール

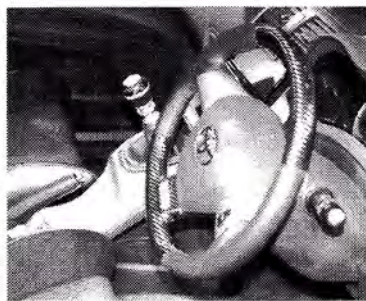
「MOMO」国内普及へ

日KSS 本自動車メーカーと連携

米国のキー・セイフティ・システムズ(KSS)の日本法人キー・セイフティ・システムズ・ジャパン(矢作光陽代表)は、同社イタリア工場で生産しているレーシングブランド「MOMO」の日本国内での普及をはかる。国内では、これまで一部OEMメーカーと特別限定車を製作してきた。今後はトヨタ自動車などのカスタマイズ部門と連携し、ステアリングホイールなどで付加価値の高い新車販売につなげていきたいとしている。

同社はオートサロンでトヨタのカスタマイズ部門と協力し、レクサスISFとオースにMOMOブランドのステアリングホイールなどを装着した車両を展示した。環境に

やさしい車両の販売が拡大する一方で、「レーシングブランドによる付加価値の高い車両の販売によって、ワンランク上のクルマに対する関心を高め、市場全体の活性化につな



げていきたい」など、今後はディーラーオプションパーツとしての認知アップを狙う。KSSはエアバッグ、シートベルト、ステアリングホイ

ールなどのメーカー。イタリ
アでMOMOブランドを生産
している。自動車メーカーと
連携するほか、アフターマ
ケット展示会などでアピール
する。